

Mit Cartoons das Biken auf den Punkt gebracht

Thomas Zipfel präsentierte in der Sparkasse Hochschwarzwald mit „Radler“ sein drittes Buch

Kirchzarten (glü.) Der Leistungssport bestimmte jahrzehntelang sein Leben. Thomas Zipfel, einer der legendären „Zipfel-Brüder“, hatte sich neben dem Lehrerberuf im Winter dem Skilanglauf und im Sommer dem Mountainbiken und Rennradfahren verschrieben. Hinzu kam Anfang der 80er Jahre eine „ruhigere“ Leidenschaft: das Zeichnen und Malen. Er begann, die Erfahrungen, Erlebnisse, Hintergrundgeschichten des sportlichen Lebens in Cartoons, Karikaturen, Zeichnungen und Aquarellen zu „verarbeiten“. Magazine in Deutschland, Norwegen und der Schweiz druckten seine Werke, ARD und ZDF zeigten Karikaturen bei Übertragungen von Skiweltmeisterschaften. Neben seinen Zeichnungen hat sich Thomas Zipfel auch mit zahllosen Logos für Sportveranstaltungen einen Namen gemacht. Mountainbike-Weltmeisterschaften, Tour de Ski, Black Forest ULTRA Bike Marathon und vielen anderen Events präsentieren sich mit seiner Handschrift.

Und jetzt kam nach „Bikefieber“ und „Skispitzen“ sein drittes Cartoon-Buch auf den Markt: „Radler“. Am vergangenen Freitagabend stellte er es in der Sparkasse Hochschwarzwald in Kirchzarten vor über 130 geladenen Gästen vor. „Radler“ bringt einhundert witzige Bike-Cartoons, gezeichnet mit spitzer Feder. „Es gibt so viele kleine Dinge“, erzählt der Künstler, „die sich beim Radfahren ereignen. Die will ich aufs Wesentliche reduzieren und farbig auf den Punkt bringen.“ Da gibt es Geschichten

vom Windschattenfahren, von Single-Trails, von Pleiten, Pech und Pannen, von Bremsen, vom Tandem oder von der Liebe. Die Helm- und vor allem Nicht-Helm-Träger bekommen ihr Fett weg – ein autobiografisches Kapitel: „Hätte ich bei meinem schlimmsten Sturz keinen Helm getragen, wäre ich heute nicht hier.“ Der Begegnung mit den Tieren des Waldes widmet er genauso Raum wie dem Wasserträger: Wer Lust am Biken hat, findet sich bei den hundert meist farbigen Zeichnungen mit Sicherheit wieder. Möglich wurde Thomas Zipfel die Buchproduk-

tion nur durch die Unterstützung zahlreicher Sponsoren: Sparkasse Hochschwarzwald, Testo industrial services, Mesa Parts, Rothaus-MTB-Team, EP-Systeme und Fallers.

Bei der Präsentation des Buches durch Thomas Zipfel in der Sparkasse unterstrich deren Vorstandsvorsitzender Jochen Brachs, dass es für sein Institut bedeutsam sei, als Sparkasse der Region einen großen Künstler der Region zu unterstützen. Das habe sie übrigens auch schon bei den ersten beiden Büchern gerne getan. Mit der Abnahme einer großen Menge

an Büchern sei Thomas Zipfel die Herausgabe im Eigenverlag erst möglich geworden. „Wir verschenken die Bücher überregional“, erklärte Brachs, „und erhalten begeisterte Rückmeldungen.“ Im Übrigen gehöre der Mountainbikesport ganz fest zur Region des Südschwarzwaldes und ein Cartoonbuch darüber passe deshalb einfach wunderbar dazu. Hartmut Bölts, international erfolgreicher Straßenradfahrer und ein enger „Zipfel-Freund“, bemerkte in seinem Grußwort, dass er im „Radler“ viele Szenen aus gemeinsamen Biketouren entdeckt habe. „Ich habe übrigens bemerkt“, erzählt Bölts aus dem „Nähkästchen“, „dass sich Thomas bei unseren Touren immer wieder Notizen oder Skizzen machte.“ Durch den Auftritt von Fidelius Waldvogel alias Martin Wangler und dessen Erlebnissen als Wilderer mit den Mountainbikern sowie toller Musik vom „Piano-Mäx“ und bei vielen langen Gesprächen wurde die Buchpräsentation zu einem echten „Radler“-Abend.

Beim verkaufsoffenen Sonntag schauten sich viele Menschen die Ausstellung zahlreicher „Radler-Cartoons“, die noch bis 12. November 2010 in der Sparkasse zu sehen ist, an und kauften Bücher. Für das Hilfswerk „Ride2Live“ von Doris Weiß und Benny Rudiger verkaufte Thomas Zipfel handsignierte DIN-A 3-Poster. Das Buch kann im Buchhandel, bei Dreisamdruck und über die Internetadresse www.thomaszipfel.de bezogen werden.



Thomas Zipfel (l.) überreichte das erste „Radler“-Buch bei der Ausstellungseröffnung an Sparkassendirektor Jochen Brachs.

Foto: Gerhard Lück